

CHATEAU BROWN EN QUELQUES MOTS

01 UN ÉCRIN DE NATURE EN VILLE

Un des rares Châteaux dits « péri-urbains » situé aux portes de la ville de Bordeaux.
Un vignoble de 31 hectares (26 en rouge et 5 en blanc) d'un seul tenant protégé par des bois et ancré sur les plus anciens terroirs du vignoble Bordelais.

02 LE VIGNOBLE AU CŒUR DES PRÉOCCUPATIONS

Un vignoble entièrement repensé et restructuré depuis son rachat en 2004 par les familles Mau et Dirkzwager.
La conduite d'une viticulture exigeante comme base de l'élaboration de grands vins.



03 « RENDRE A LA NATURE CE QU'ELLE NOUS DONNE »

PRÉSERVATION DES ESPACES NATURELS

Seulement 31 hectares de vignes sur 60 hectares potentiels en AOC.
Le reste en bois, prairies fleuries, jardins, verger et ferme florale.
Plantation de plus de 200 arbres et 4 kilomètres de haies.

DÉVELOPPEMENT DE LA BIODIVERSITÉ

Installation d'un rucher et de 150 nichoirs à mésanges et chauves-souris.
Une population croissante d'oiseaux, lièvres et chevreuils.

UNE VITICULTURE RESPONSABLE

Certification « Haute Valeur Environnementale »
0 produits anti-pourriture, 0 glyphosate, 0 CMR.
Une stratégie viticole axée sur le travail des sols, les couverts végétaux et la prophylaxie.

RÉDUCTION DE L'EMPREINTE CARBONE

Des choix de packagings réfléchis (baisse du poids des bouteilles, capsules alu, incitation au conditionnement carton).
Sélection de fournisseurs locaux ayant une démarche éco-responsable.

04 LA PRÉCISION AU SERVICE DE LA QUALITÉ

Vendanges 100% manuelles, en cagettes, à maturité optimale.
Tri des grappes sur pied et tri optique au cuvier.
Extraction tout en douceur pour des vins fins et équilibrés (pas de pigeage).
Vinification et élevage parcellaire jusqu'à l'assemblage final.
Niveaux de soufre remarquablement faibles.

05 UNE ÉQUIPE PASSIONNÉE

Un directeur technique à la tête d'une équipe fidèle et performante depuis 1994.
La constance du savoir-faire pour façonner des vins "haute couture".



06 UNE QUALITÉ RECONNUE EN FRANCE ET À L'INTERNATIONAL

Des notes qui progressent chaque année, témoin d'une véritable ascension en qualité comme en notoriété.
Une distribution maîtrisée et qualitative avec plus de 60% des ventes réalisées en France sur un réseau solide de CHR et cavistes et des marchés exports historiques et qualitatifs (USA, Canada, Belgique, Hong Kong).

CHATEAU BROWN IN A FEW WORDS

01 A JEWEL OF NATURE IN THE CITY

One of the few "peri-urban" Châteaux on the outskirts of Bordeaux.
A 31-hectare vineyard (26 reds and 5 whites) in a single place, protected by woodland and set in some of the oldest terroirs of the Bordeaux wine region.

02 THE VINEYARD AS OUR TOP PRIORITY

A vineyard that has been completely rethought and restructured since it was bought by the Mau and Dirkzwager families in 2004.
A demanding viticulture policy as the basis for our great wine creation.



03 « GIVE BACK TO NATURE WHAT IT GIVES TO US »

PRESERVATION OF NATURAL AREAS

Only 31 hectares of vines out of a 60 potential hectares of AOC.
The rest is woodland, flower meadows, gardens, fruit orchards and a flower farm.
Planting of 200 trees and 2.5 miles of hedges.

DEVELOPING BIODIVERSITY

Installation of a beehive and 150 nest boxes for tits and bats.
A growing population of birds, hares and deer.

RESPONSIBLE VITICULTURE

"High Environmental Value" certification
0 anti-rot treatments, 0 glyphosate, 0 CMR.
A viticultural strategy based on soil tillage, plant cover and disease prevention.

REDUCING OUR CARBON IMPACT

Thoughtful packaging choices (lighter bottles, aluminium capsules, encouraging the use of cardboard packaging).
Selection of local suppliers with an eco-responsible approach.

04 PRECISION FOR QUALITY

100% manual harvest, in small crates, at optimum ripeness.
Grapes sorted on the vine and optically sorted in the vat room.
Gentle extraction for fine, balanced wines (no punching down).
Vinification and ageing by plot until the final blend.
Remarkably low sulphur levels.

05 A PASSIONATE TEAM

A technical director at the head of a loyal, hard-working team since 1994.
Consistency of know-how to create "haute couture" wines.



06 A QUALITY RECOGNIZED IN FRANCE AND ABROAD

Ratings improving every year, reflecting a significant rise in both quality and brand awareness.
Controlled and qualitative distribution, with over 60% of sales made in France on On-trade market and wine shops and on top export markets (USA, Canada, Belgium, Hong Kong).